

#cxforum

**SUCCUS**  
ESSENZ DES ERFOLGS

# CUSTOMER EXPERIENCE FORUM

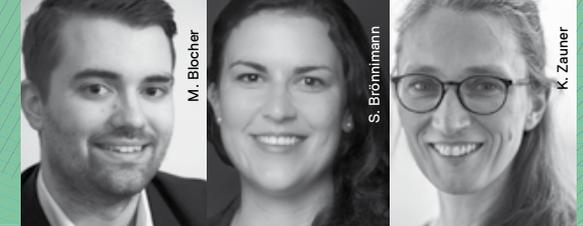


Das Jahresforum für CX Design & Management  
31. Mai/ 1. Juni 2022 | Creaholic Biel/Bienne und virtuell

VERANSTALTUNGSPARTNER



Von Omnichannel bis Multiexperience – so vielschichtig kann Kundenbeziehung sein



# CX Fusion – wenn digitale und analoge Welten verschmelzen

Die Entwicklungen der letzten Zeit haben es klar gezeigt: Innerhalb enger Kanalgrenzen zu arbeiten ist passé. Die Kund:innen erwarten eine nahtlose Customer Experience über sämtliche Touchpoints hinweg – vom „Real Life“-Erlebnis bis zum Metaverse.

Am Customer Experience Forum 2022 trifft sich die Schweizer CX-Community, um sich anhand von inspirierenden Keynotes, interaktiven Workshops und Vorträgen aus der Praxis von Vorreiterunternehmen gemeinsam darüber auszutauschen, wie es gelingen kann, Silos zu sprengen, Grenzen zu überwinden, den digitalen Shift zu meistern und online & offline zu verschmelzen.

## Veranstaltungsteam.

**Markus Blocher**, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

**Katharina Zauner**, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

## Moderation.

**Susanna Brönnimann**, Beraterin für Kundenfokus, Stimmt AG, Zürich

## PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

aus Unternehmen in B2B und B2C wie Sanitas, Helion, Swisscom, SV Group, Swiss Re Institute, Swiss Life AG, cc energie sa, u.v.m.

## ZIELGRUPPE

Leitung Customer Experience Management, Touchpoint Management, CRM, Marketing, Vertrieb, Service, Qualität, Entwicklung, Business Development, Innovationsmanagement sowie Geschäftsführer:innen und Unternehmer:innen.

INSPIRIEREND – INTERAKTIV – PRAXISRELEVANT



## INSPIRIEREND. ANDERS.

Es geht nicht um Best Practice, also die schöne, heile Welt: Erlebe Praxis pur und ungeschminkt! Blicke mit uns über den eigenen Tellerrand und denke grenz- und siloüberschreitend. Lass dich inspirieren und anstecken zu Mut und neuen Ideen, um deine Kunden in Zukunft aktiv zu begeistern!



## KONKRET. INTERAKTIV.

- > Inspirierende Vorträge bringen es auf den Punkt.
- > Wähle deine persönlichen Themenschwerpunkte aus dem vielfältigen Workshop-Angebot.
- > Nach jedem Vortrag bleibt Zeit für Fragen.



## ERLEBNISSE. AUSTAUSCH.

Triff dich mit CX-Verantwortlichen aus allen Branchen! Die Vortragenden stehen dir für persönliche Gespräche gerne zur Verfügung. Das Forum bietet vielfältige Gelegenheiten für einen Meinungs- und Erfahrungsaustausch. Ob bei den gemeinsamen Mittagessen, in der Networking-Zone, in den Loop-Sessions oder beim Get-together – lerne führende Expert:Innen und interessante Kolleg:Innen kennen.



# CUSTOMER EXPERIENCE FORUM | Dienstag, 31. Mai 2022



M. Blocher

S. Brönnimann

S. Brönnimann

9:30 Begrüßung

## WILLKOMMEN BEIM CUSTOMER EXPERIENCE FORUM!

**Markus Blocher**, Projektmanager, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

**Susanna Brönnimann**, Moderatorin des CX Forums, Beraterin für Kundenfokus, Stimmt AG, Zürich

9:40 Keynote

## THE DIGITAL AND THE PHYSICAL: THE FUTURE OF TWO WORLDS.

From Bering Sea fishing to remote work to virtual travel and the connected home, digital and physical experiences inspire and enhance each other. What is going on and what do we expect in the future?

**Tom Robinson**, Head of Foresights and Trends, SBB and Partner, nextnow, Bern

10:25 Keynote

## BEZIEHUNGSPFLEGE MIT KÖPFCHEN!

Digitale Selbstzerstörung muss nicht sein

Digitalisierung wird als Heilsversprechen und Retter der Kundenbeziehungen beobachtet. Gleichzeitig hat sich das Kundenerlebnis in der Schweiz in den letzten Jahren nicht verbessert. Glenn zeigt auf, was es braucht, um Kundenbeziehungen durch Digitalisierung zu stärken und nicht zu schwächen.

**Glenn Oberholzer**, Experte für Kundenfokus und Partner, Stimmt AG, Zürich

11:10 Icebreaker

## Loop-Session

11:30 Pause

Parallelprogramm

### PLENUM

#### SIMPLICITY: REDUCE TO THE MAX

Einfach ist einfach besser!

**Jiri Scherer**, Moderator, Autor, Dozent, Keynote Speaker und Trainer, Denkmotor, Zürich

#### METHODENBAUKASTEN JOURNEY (RE)DESIGN

Wir zeigen am Praxisbeispiel „Ich möchte eine Option aktivieren“ Vorgehen und Methodenkasten für Journey (Re)Designs bei Swisscom und reflektieren diese im Kontext Gesamt-Journey-Management.

**Michael Karsch**, Professional Inventor, Creaholic, Biel/Bienne

**Ruben Richiger**, Produktmanager Multi Device &

**Sonja Brolle**, Head of Experience Excellence (VP), Swisscom, Bern

### INTERAKTIVER WORKSHOP

#### DER SCHLÜSSELMOMENT ZUM OMNICHANNEL-ERFOLG

Tipps und Tricks zur Orchestrierung von Kanälen selber erproben.

**Glenn Oberholzer**, Experte für Kundenfokus und Partner, Stimmt AG, Zürich

12:00 Impuls

12:30 Praxis pur



13:15 Mittagspause

14:15 Keynote

**BRAND EXPERIENCE 2022**

Systematische Verbesserung der Brand Experience entlang der Customer Journey

**Cirk Sören Ott**, Vorstand, Gruppe Nymphenburg, München

14:45 Praxis pur

**ACTIVATE!**

Wie Swiss Life das Leben ihrer Kunden jeden Tag ein bisschen besser macht

**Eline Koornrijk**, Customer Experience Management & Innovation, Swiss Life AG, Zürich

15:15 Praxis pur

**CLOSED-LOOP-FEEDBACK**

Wie mit einem proaktiven Zugang zu Feedback die Kund:innenzufriedenheit messbar gesteigert werden kann

**Andrea Mai**, Leiterin Customer Experience Development, cc energie sa, Murten

15:45 Nachmittagspause

16:15 Praxis pur

**EIN HANDWERKER, DEN KUNDEN LIEBEN**

Mit hybrider Customer Journey Kunden begeistern und so die Energiewende vorantreiben

**Lukas Karrer**, Leiter Digital & Mitglied der Geschäftsführung, Helion, Zuchwil

16:45 Praxis pur

**USERCENTRIC INNOVATION AT IT'S BEST**

Von „Intrapreneurs“ zu „Entrepreneurs“ in gerade mal fünf Monaten

**Markus Feller**, Head Innovation & Transformation, Lead Digital Hospitality Solution, SV Group, Dübendorf

17:15 Keynote

**CX IST EIN TEAMSPIEL**

3 Erfolgsstrategien, um mit Customer Service zu gewinnen

**Gregorio Ugliani**, CCXP, Keynote Speaker und Head Business Transformation, Keynote Speaker, Kantonsspital Winterthur

17:45 Apéro





E. Avramakis

J. E. Baers

- 9:30** Keynote **DER KUNDE UND DIE NEXT ECONOMY** | Warum die Zukunft der Unternehmen in den Händen unkonventioneller Ideengeber liegt  
Für ein wirksames CXM müssen Unternehmensstrukturen genauso wie die Unternehmenskultur stimmen.  
Nur wer ein kundenzentriertes Mindset hat, der hat auch loyale Kunden, begeisterte Fans und hochengagierte Empfehler.  
**Anne M. Schüller**, Managementdenker, Keynote Speaker und mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin, München
- 10:15** Keynote **SOCIAL COMMERCE** | Wie „soziale“ und virtuelle Interaktionen das Käuferlebnis von morgen prägen werden  
**Dr. Evangelos Avramakis**, Head Digital Ecosystems R&D, Swiss Re Institute, Zürich

**10:45** Reflexion **Loop-Session**

**11:00** Pause

Parallelprogramm

**11:30** Praxis pur

## PLENUM

### EINFACH, SCHNELL UND RUND UM DIE UHR

TRUMPF Service App – Eine Lösung, die in Echtzeit für Kundenbegeisterung sorgt!

**Marc Wettstein**, Projectmanager Smart Factory Solutions &  
**Martin Bucher**, Manager Service CAD/CAM & BEDN,  
TRUMPF Schweiz AG, Grösch

### ABRECHNEN STATT ABBRECHEN

Wie Sanitas die Leistungsabrechnungs-Journey ins Multikanalzeitalter führt.

**Andres Hagger**, Leiter Digital Self Services, Sanitas, Zürich  
**Glenn Oberholzer**, Experte f. Kundenfokus u. Partner, Stimmt AG, Zürich

### STATE OF CX – DAS BESCHÄFTIGT DIE SCHWEIZER CX-COMMUNITY

Von welchen Leuchtturmprojekten kann man lernen, wo drückt der Schuh, und wie kann über Silo- und Unternehmensgrenzen hinweg kooperiert werden?

**Meike Tarabori**, Chefredaktorin, cmm360.ch, Zürich  
**Glenn Oberholzer**, Experte f. Kundenfokus u. Partner, Stimmt AG, Zürich  
**Cyrill Luchsinger**, Berater, Blogger & Senior Manager Customer Experience, Schweizerische Post, Bern

## INTERAKTIVER WORKSHOP

### FOLLOW THE MONEY

In diesem Workshop zeigen Stephan & Michael, wie man Customer Journeys entwickeln kann, die euren Beitrag zum Geschäftserfolg ausweisen: weg von blumigen Erlebnisbeschreiben hin zu verhaltensorientierten Wirkungsketten.

**Stephan Engl**, Managing Partner &  
**Michael Karsch**, Professional Inventor, Creaholic, Biel/Bienne

**12:00** Praxis pur

**12:30** Speakers' Corner



13:00 Mittagspause

14:00 Praxis pur

**SIMPLICITY FIRST!**  
Take the hassle on our side  
**Regina Urbani**, Director Customer Experience Design, Swisscom, Bern

14:30 Praxis pur

**WHAT DO PARENTING AND CHATBOTS HAVE IN COMMON?**  
Actually, a whole lot ...  
**Mitzi Holohlavsky**, Senior Experience Designerin, Swisscom, Bern

15:00 Impuls

**WIE KUNDENZENTRIERT IST DEIN UNTERNEHMEN? WIRKLICH?**  
Kundenzentrierung innen und aussen messen, mit dem Customer Centricity Radar.  
**Prof. Jan Erik Baars**, Unternehmensberater und Leiter CAS in Designmanagement, Fachhochschule Luzern

15:30 Wrap Up

**WRAP UP UND VERABSCHIEDUNG**

15:40 Ende

**ENDE DES CUSTOMER EXPERIENCE FORUM**



# Vortragende



**Evangelos Avramakis** ist ein international renommierter Berater und Vordenker in der Versicherungsbranche. Mit seiner Arbeit verfolgt er ganzheitliche, interdisziplinäre und umsetzungsorientierte Ansätze. Hauptsächlich befasst sich Evangelos mit zukunftsweisenden Marktentwicklungen, digitalen Ökosystemen, Omni-Channel-Management und innovativen Geschäftsmodellen. [www.swissre.com/institute](http://www.swissre.com/institute)



**Prof. Jan-Erik Baars** begann 1990 seine Laufbahn als Industrie-Designer bei Philips. 2009 wechselte er zur Telekom und machte sich 2011 selbstständig als Strategieberater. Er ist zudem VR bei der schweizer Designagentur Vetica AG. 2011 begann er an der Hochschule Luzern, Schweiz, wo er zurzeit am Institut für Marketing tätig ist. Seit Juni 2021 ist er Gesellschafter der Customer Mertics AG. [www.janerikbaars.com](http://www.janerikbaars.com)



**Sonja Brolle** ist Head of Experience Excellence bei Swisscom. Ihre Schwerpunkte liegen auf ergebnisorientierte, kundenorientierte Zusammenarbeit in den Bereichen CX, Customer Journeys, Touchpoints und Innovationsmanagement. Davor war sie bei Swiss Life AG tätig und verantwortete das CX-Management. [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)



**Susanna Brönnimann** studierte Gesellschafts- und Rechtswissenschaften im Bachelor an der Universität Basel und Management, Organisation und Kultur an der HSG. Neben ihrem Studium führte sie durch verschiedene Workshops mit Schwerpunkten in Kundenfokus und Design Thinking. Sie verfügt zudem über mehrjährige Design Thinking Erfahrung in Studienprojekten. [www.stimmt.ch](http://www.stimmt.ch)



**Martin Bucher** ist vor vier Jahren als Manager Service CAD/CAM zur TRUMPF Schweiz AG gestossen. Zu seinen Aufgaben zählen die fachliche, personelle und organisatorische Führung und Steuerung der CAD/CAM Gruppe sowie die kontinuierliche Strategieentwicklung. Zudem führt er als treibende Kraft die digitale Transformation am Standort Baar voran. [www.trumpf.com](http://www.trumpf.com)



**Stephan Engl** unterstützt als Managing Partner bei Creaholic Firmen und Führungskräfte bei kundenorientierten Innovations- und Change-Projekten, in der Entwicklung einer auf den Kunden ausgerichteten Organisation, dem Entwurf kundenzentrierter Strategien und deren Umsetzung in Produkte, Services und Prozesse. [www.creaholic.com](http://www.creaholic.com)



**Markus Feller** gestaltet Innovation & Transformation leidenschaftlich und setzt diese pragmatisch & messbar um. Bei Swisscard hat er u.a. den Bereich Open Innovation aufgebaut & die Agile Transformation geleitet. Nach 16 Jahren wagte er den Schritt aus der Finanzindustrie in die Hospitality Branche zur SV Group. [www.sv-group.ch](http://www.sv-group.ch)



**Andres Hagger** ist Leiter Digital Self Services bei Sanitas und ist für die digitale Kunden-Convenience im Kerngeschäft verantwortlich. Sein Team stellt die Schnittstelle zwischen Business und IT sicher – mit Product Ownern und Projektleitern verfolgen sie das Ziel, administrative Touchpoints in einfache digitale Interaktionen zu verwandeln. [www.sanitas.com](http://www.sanitas.com)



**Mitzi Holohlavsky** is an Experience Designer, a badass prototyper and a sleepwalker. The last 8+ years she has been designing solid E2E experiences, matching human needs with business and tech, pushing innovation, failing royally, trying again, and doing lots and lots of customer research and testing. Currently she is all about conversational interfaces. [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)



**Lukas Karrer** trägt 20 Jahre Erfahrung aus der CX-Unternehmensberatung in den Auf- und Ausbau eines schweizweit tätigen Handwerkers für Photovoltaik und Wärmepumpen. [www.helion.ch](http://www.helion.ch)



**Michael Karsch** gestaltet die konsequente Ausrichtung des Wertstroms von Firmen auf Kundenbedürfnisse. Als Partner bei Creaholic berät er Mittel- und Großunternehmen auf Strategie- und Umsetzungs-Ebene, um Vision und Maßnahmen in Einklang zu bringen. [www.creaholic.com](http://www.creaholic.com)



**Eline Koorndijk** ist bei Swiss Life für das Customer Experience Management zuständig. Sie treibt seit mehr als 10 Jahren die Kundenorientierung in grossen Versicherungsunternehmen voran. Bei Allianz & Generali hat sie wesentliche (internationale) Projekte umgesetzt und Programme zur Verbesserung der Customer Excellence und Customer Experience aufgebaut und weiterentwickelt. [www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)



**Cyrill Luchsinger** ist Berater, Blogger und Referent für Kundenzentrierung. Durch Konzeptberatung, Workshops und Projektbegleitung hilft er Unternehmen, die Kundensicht einzunehmen. So ist er auch für die Schweizerische Post im Rahmen des Transformationsprojekts «Post von Morgen» tätig. Er gilt in der deutschsprachigen CX Business Community als CX Influencer und CX Thought Leader. [www.post.ch](http://www.post.ch)



**Andrea Mai** ist Leiterin Customer Experience Development bei cc energie. Durch ihre mehrjährigen Tätigkeiten in der Strategie- und Unternehmensentwicklung, im Innovations- und im Customer Experience Management verfügt sie über viel Erfahrung, wenn es um darum geht, Kundenbedürfnisse zu erkennen, Probleme in der Kundenreise zu definieren und dann daraus Ideen zu generieren. [www.ccenergie.ch](http://www.ccenergie.ch)



**Glenn Oberholzer** leitet seit der Gründung der Stimmt AG 1998 Projekte im Bereich Service- und Interaktionskonzeption, insbesondere bei Banken und Versicherungen. Sein Wissen teilt er als Referent auf Konferenzen und an Lehrveranstaltungen in der Schweiz und im Ausland. [stimmt.ch/team/glenn-oberholzer](http://stimmt.ch/team/glenn-oberholzer)



**Cirk Sören Ott** ist Vorstand bei der Gruppe Nymphenburg Consult AG, München. Er hat über 20 Jahre Marktforschungs- und Beratungserfahrung. Seine Arbeitsschwerpunkte legt er auf das (veränderte) Multi-Channel-Kauf- /Kundenverhalten, das Touchpoint- und CX-Management, den Einsatz von Neuromarketing am POS und neueste Entwicklungen im Category-Management. [www.nymphenburg.de](http://www.nymphenburg.de)



**Ruben Richiger** verantwortet die Einführung des Journey Managements in der Abteilung B2C Customer Experience bei Swisscom. Dabei ist die Perspektive des Kundenerlebnisses und Bedürfnisse im Fokus und so wird die Wertschöpfung neu gedacht. Davor war Ruben bei Swisscom in der Abteilung B2C Offering und Marketing tätig. [www.swisscom.com](http://www.swisscom.com)



**Tom Robinson** spent 14 years in Alaska fishing on the Bering Sea, and did his PhD in Europe with a focus on teamwork and leadership in high-risk environments. The last 15 years has seen him influencing executive decision-making at the intersection of customer, strategy, and innovation. He is an expert in societal trends, the adoption of technology, and customer-driven innovation. [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)



**Jiri Scherer** hat über 15 Jahre Erfahrung in der Moderation von Innovationsworkshops, dem Durchführen von Kreativitätsseminaren, Simplicity Trainings und Design Thinking Workshops. Er ist Gastdozent an Hochschulen und Trainer bei verschiedenen Weiterbildungsinstitutionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Jiri ist Autor von sechs Büchern zum Thema Kreativität, Innovation und Simplicity. [www.denkmotor.com](http://www.denkmotor.com)



**Anne M. Schüller** ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin und Businesscoach. Sie gilt als führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmensführung. Zu diesen Themen hält sie Impulsvorträge auf Veranstaltungen. 2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. [www.anneschueller.de](http://www.anneschueller.de)



**Meike Tarabori** ist Chefredaktorin des [cmm360.ch](http://cmm360.ch), das Schweizer Fachmagazins für Manager von nachhaltigen Kundenbeziehungen. Die Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Hochschulabschlüssen in Business Management und deutscher Literatur hat unter anderem bei KUKA Robotics und zuletzt beim Cybathlon ETH Zürich Erfahrungen gesammelt. [www.cmm360.ch](http://www.cmm360.ch)



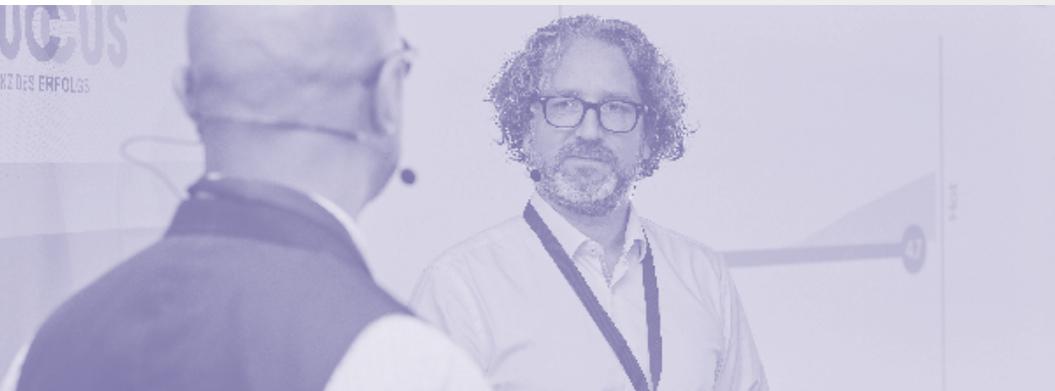
**Gregorio Uglioni** ist als CCXP im Bereich Business Transformation, Innovation und CX spezialisiert. Sein branchenübergreifendes Engagement, wie bei den CX World Games, als Juror bei CX Awards oder als Keynote Speaker, für die Weiterentwicklung der CX Disziplin zeugen von seiner Leidenschaft dafür. Zudem ist er mit seinem Podcast „The CX Goalkeeper“ in der internationalen CX Szene aktiv. [www.cxgoalkeeper.com/podcast](http://www.cxgoalkeeper.com/podcast)



**Regina Urbani** arbeitet seit 2005 in unterschiedlichen Führungspositionen der Telko Branche. Anfänglich bei Telefonica O2 in Deutschland, wechselte Sie 2015 als Director Digital Business in die Schweiz zu Sunrise und verantwortet nun seit 2020 den Bereich Customer Experience Design bei Swisscom. Alle Positionen waren stets im Umfeld ihrer Passion: Digitalisierung und Prozesse radikal zu vereinfachen. [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)



**Marc Wettstein** ist seit drei Jahren bei TRUMPF Schweiz AG beschäftigt, zuerst als Servicetechniker für Stanz- und Kombimaschinen und nun als Projektleiter für komplexe Fertigungsanlagen. In seiner Zeit als Servicetechniker hat er bei über 250 Kunden die Service App präsentiert und den Mehrwert live und vor Ort demonstriert. [www.trumpf.com](http://www.trumpf.com)





CUSTOMER  
EXPERIENCE  
FORUM

Herzlich  
willkommen  
beim Forum für  
Customer Experience  
Design & Management

Herzlich  
Willkommen

## Partner

### VERANSTALTUNGSPARTNER



Seit 1998 unterstützen wir unsere Klienten dabei, sich durch positive Kundenerlebnisse zu differenzieren. Dabei verfolgen wir eine Vision: Kunden sollen mit ihren Unternehmen glücklich sein und Unternehmen mit ihren Kunden. Wir sind überzeugt und sehen seit über 20 Jahren, dass dies nicht nur eine sehr wertschätzende Weise ist, Geschäfte zu betreiben. Es ist auch profitabel. Bei der Umsetzung bedienen wir uns dabei virtuos aus den Werkzeugkästen von Customer Experience Management, Design Thinking, User Centered Design und anderem. [www.stimmt.ch](http://www.stimmt.ch)



Creaholic ist eine Innovationsfabrik, welche seit 1986 Unternehmen fit für die Zukunft hält. Wir erfinden neue Produkte und Technologien, unterstützen bei der Etablierung einer innovativen Unternehmenskultur und bei der Erschliessung neuer Geschäftsfelder. Über 60 professionelle ErfinderInnen bringen dabei ihre Expertise aus verschiedenen Bereichen ein, um neue Lösungen und Prototypen zu kreieren. Creaholic hat über 1'000 Projekte mit 350 Kunden umgesetzt, mehr als 7'000 Mitarbeitende geschult und über 250 Patentfamilien, 12 erfolgreiche Spin-offs und 3 digitale Produkte entwickelt. [www.creaholic.com](http://www.creaholic.com)



### PARTNER



### CONTENT UND MEDIENPARTNER



# Anmeldung und Information

Einfach online anmelden: [www.ch.cx-forum.eu](http://www.ch.cx-forum.eu)

Per E-Mail: [anmeldung@succus.at](mailto:anmeldung@succus.at)

Fragen? Ruf uns an: +43 1 319 09 34-0

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen  
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg  
Österreich  
Telefon: +43 1 319 09 34-0  
[info@succus.at](mailto:info@succus.at)

Sprich uns direkt an:

**Markus Blocher**, Projektleiter  
[markus.blocher@succus.at](mailto:markus.blocher@succus.at)

**Katharina Zauner**, Projektmanagement  
[katharina.zauner@succus.at](mailto:katharina.zauner@succus.at)

VERANSTALTUNGSORT CX FORUM:

Creaholic  
Zentralstrasse 115  
2503 Biel/ Bienne  
Schweiz

Ein Format von:



## Teilnahmegebühr

**CX FORUM\***, 31. Mai / 1. Juni 2022, CHF 1.380,-

**CX FORUM VIRTUELL\*\***, 31. Mai / 1. Juni 2022, CHF 580,-

Inbegriffen sind der Zutritt zum Forum, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und das gemeinsame Mittagessen.

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt

Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: <http://www.ch.cx-forum.eu/agb>



M. Blocher



K. Zauner

\* Die Teilnahme vor Ort ist mit einem gültigen Covid-Zertifikat möglich.

\*\* Das Customer Experience Forum virtuell enthält den Zugang zum Live-Stream der Vorträge und Diskussionen aus dem Hauptraum, den Zugang zum Download von Präsentationen und Videos sowie virtuelle Networkingmöglichkeiten.